



Des lofts investissent l'ancienne usine du constructeur automobile Pic-Pic

**Des habitations de luxe
vont être construites dans
le bâtiment de l'ancienne
usine des Charmilles**

Yvann Yagchi

C'est un projet d'envergure qui s'ouvre aux Charmilles. L'ancienne usine du constructeur automobile suisse Piccard, Pictet & Cie (Pic-Pic) se transformera, d'ici au printemps 2013, en un immeuble abritant de luxueux lofts. Au nombre de 35, dont dix-huit déjà réservés, ces appartements modernes pourront s'acheter entre 8500 et 10 500 francs le mètre carré.

«C'est un défi architectural», affirme Benoît Genecand, le chef du projet. Le site a en effet une histoire particulière. En 1919, le constructeur automobile suisse Pic-Pic y installe son usine. Transformé en fabrique d'armement pour les troupes alliées durant la Première Guerre mondiale, il lui est difficile de relancer la production des pièces automobiles durant l'entre-deux-guerres. La seule marque automobile suisse de l'histoire dépose donc le bilan en 1921, pour laisser la place aux Ateliers des Charmilles SA, consacrés à l'usinage et la vente des turbines hydrauliques. En 1934, la société Tavoro investit le site pour se consacrer à la fabrication des machines à coudre Elna. Elle cesse ses activités en 1995.

Aujourd'hui, c'est le projet Z44 qui réhabilite les lieux avec ses lofts «new-yorkais». Mais c'est dans un programme plus global que s'inscrit la métamorphose de l'usine. Le stade des Charmilles sera reconverti en espace vert et l'immeuble «Pic-Pic» sera doté d'une aile à loyer libre, ainsi que d'un troisième bâtiment géré par

une coopérative.

«Le projet est né en 2004 par les discussions entre la Ville et Bénédicte Hentsch», explique Benoît Genecand. «Il faut que la globalité du projet réponde à des intérêts autant privés que publics, explique Isabelle Charollais, codirectrice du Département des constructions et de l'aménagement (DCA) de la Ville de Genève. C'est-à-dire l'aménagement d'un parc et d'un immeuble géré par une coopérative.»

Le projet provient en effet d'une donation de Bénédicte Hentsch. «Les conditions de la donation de base étaient de donner à la Ville un parc aménagé, ajoute Isabelle Charollais. Seule la construction de WC dans le parc est encore en discussion mais tout semble aller dans le bon sens.»



Date: 17.09.2011

**Tribune
de Genève**



blossom STRATEGY · PRESS RELATIONS
VISUAL · COMMUNICATION

La Tribune de Genève SA
1211 Genève 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 54'068
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 818.5
N° d'abonnement: 1082342
Page: 14
Surface: 28'232 mm²



Modernes, les appartements pourront s'acheter entre 8500 et 10 500 francs le mètre carré. Au nombre de 35, dix-huit d'entre eux sont déjà réservés. DR



Retrouvez les images
des lofts sur:
www.tdg.ch/pic